**PROGRAMMA AREA LINGUAGGI**

**COMPETENZA: Gestire la comunicazione in lingua ITALIANA scegliendo forme e codici adeguati ai diversi contesti personali, professionali e di vita**

**Letteratura**

Dal concetto di cibo oggi alla comunicazione

La comunicazione come linguaggio

La comunicazione non verbale

La funzione della lingua

I registri linguistici

I linguaggi settoriali e i sottocodici

Lo storytelling: esempi per la scuola impresa

Le origini del pensiero filosofico: Platone, il mito della caverna

Il linguaggio multimediale – sms e mail

**Grammatica**

Ripasso la struttura della frase semplice.

Esercizi di ortografia.

Le proposizioni subordinate.

Complementari dirette, subordinate relative, indirette.

Dal discorso diretto al discorso indiretto.

**Prodotti degli allievi**

Organizzazione evento

Produzione brochure pubblicitaria

Struttura di un tutorial